

ENQUETE TRUSTECH

CONFIANCE ET DYNAMIQUE D'INNOVATION

AU CŒUR DES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES PAIEMENTS ET DE L'IDENTIFICATION

Dans un contexte de profonde mutation numérique et malgré les incertitudes économiques, le secteur des paiements et de l'identification se prépare, pour 2025, à une transformation sans précédent marquée par des investissements significatifs. Fidèle à son rôle de vigie pour le secteur des paiements et de l'identification, le salon TRUSTECH révèle, à travers une enquête exclusive¹, que 84 % des professionnels de ces industries prévoient d'investir massivement d'ici 2025, illustrant un engagement fort envers l'innovation et la croissance.

CONFIANCE ELEVEE MALGRE LES INCERTITUDES MONDIALES

L'enquête met en évidence un constat marquant : l'optimisme qui règne dans l'industrie. D'après les résultats, **63 % des participants considèrent que le climat des affaires est bon ou excellent**. Ce niveau élevé de confiance, en dépit des incertitudes économiques mondiales, témoigne de la résilience et du potentiel des secteurs des paiements et de l'identification.

Quelles sont les raisons de cet optimisme ? Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer :

- **La transformation numérique** : les progrès rapides dans les technologies de paiement et d'identités numériques contribuent probablement à cette confiance. Avec l'adoption croissante de solutions numériques par les entreprises et les gouvernements, le marché des systèmes d'identification et de paiement sécurisés, évolutifs et performants prend de l'ampleur.
- **Le comportement des consommateurs** : de plus en plus de consommateurs recherchent des options de paiement instantanées et fluides, ce qui pousse les entreprises du secteur à répondre à cette demande et favorise une adoption élargie de ces technologies.

Ce sentiment positif laisse penser que les entreprises et les investisseurs anticipent une croissance continue du marché et se préparent pour de nouveaux investissements et des innovations à venir.

LES PROJETS D'INVESTISSEMENT AU CŒUR DE L'ACTION

Un chiffre particulièrement révélateur de l'enquête est que **84 % des répondants ont un projet d'investissement dans le domaine des paiements ou de l'identification**. Ce taux élevé reflète non seulement une grande confiance dans le marché, mais également un engagement actif envers la croissance et l'expansion du secteur. **Cet optimisme quant aux perspectives commerciales de 2025, partagé par 74 % des répondants**, est renforcé par les avancées technologiques et les nouvelles exigences réglementaires et des consommateurs. Qu'il s'agisse du développement de nouvelles technologies, de l'entrée sur de nouveaux marchés ou de l'expansion des offres actuelles, l'industrie semble prête à entrer dans une phase d'activité intense d'ici 2025.

Les principales orientations d'investissement attendues comprennent :

- **Les innovations en matière de gestion des identités** : des technologies comme les portefeuilles d'identité numérique et la tokenisation des paiements devraient attirer des investissements importants. Ces solutions jouent un rôle clé pour offrir une expérience utilisateur optimale tout en garantissant la sécurité des transactions.
- **Le développement des solutions de paiements instantanés** : face à une demande croissante des consommateurs pour des paiements rapides et efficaces, les entreprises adaptent leurs offres. Des technologies allant du Web 3.0 aux monnaies numériques soutenues par les gouvernements font des paiements instantanés un domaine d'intérêt prioritaire.

Parallèlement, les domaines clés d'intérêt pour 2025 montrent une convergence autour de certaines technologies stratégiques.

- **Les identités numériques** : avec un nombre croissant de transactions en ligne, la demande pour des identités numériques sûres et fiables, notamment à travers les solutions d'identification gouvernementales et les systèmes de gestion des accès et des identités (IAM), est en pleine expansion, stimulée par la nécessité accrue de cybersécurité et de protection de la vie privée.
- **Le Web 3.0 et les paiements** : avec la montée en puissance des technologies blockchain et décentralisées, le Web 3.0 est prêt à révolutionner le paysage des paiements. Pour répondre aux attentes futures des utilisateurs, les entreprises devront aligner leurs offres sur ces technologies émergentes et proposer des solutions adaptées aux nouvelles interactions numériques.

La grande **proportion de répondants ayant des projets d'investissement à court terme (1 sur 2)** souligne l'urgence de cette activité sur le marché. Alors que l'industrie semble se préparer à des transformations majeures, il est essentiel pour les entreprises de se positionner dès aujourd'hui pour saisir les opportunités et se démarquer dans un marché qui connaît une adoption rapide des nouvelles technologies et des changements dans les comportements de consommation.

L'EUROPE EN TÊTE DES DESTINATIONS D'INVESTISSEMENT

L'enquête révèle que l'Europe domine les destinations d'investissement dans les technologies de paiements et d'identification, avec l'Europe (hors France) en tête, suivie de la France, tandis que l'Amérique du Nord, l'Asie et le Moyen-Orient complètent le top cinq. Cette répartition reflète la maturité croissante des marchés des solutions de paiement et d'identification dans plusieurs régions, stimulée par la croissance économique locale, les cadres réglementaires et les innovations numériques.

L'Europe se démarque notamment grâce à un cadre réglementaire favorable, comme la PSD2, qui encourage un environnement innovant tout en protégeant les consommateurs, tandis que l'Amérique du Nord et l'Asie, avec leurs marchés vastes et leur adoption rapide des technologies, offrent un potentiel de croissance important, notamment dans les paiements numériques et la fintech.

Pour plus de la moitié des sondés, le budget minimum d'investissement dans ces secteurs atteint 500 000 €, soulignant l'engagement massif envers l'innovation. En matière de technologies d'avenir, les répondants sont particulièrement intéressés par :

- Les identités numériques et les systèmes d'identification gouvernementaux,
- Les paiements instantanés et la tokenisation à 100% des paiements,
- La gestion des identités et des accès (IAM) pour sécuriser les systèmes,
- Le Web 3.0, qui pourrait transformer les paiements grâce aux technologies blockchain.

Aligner leurs offres sur ces priorités permettra aux entreprises de répondre efficacement aux attentes du marché et de s'imposer dans ce secteur en pleine évolution.

Cette étude menée par TRUSTECH révèle un secteur des paiements et de l'identification en pleine effervescence, prêt pour une forte expansion d'ici 2025. Entre innovations technologiques et évolutions régionales, l'industrie bénéficie de perspectives commerciales prometteuses et d'un intérêt accru des investisseurs. Pour les entreprises et investisseurs, il s'agira de suivre de près les tendances émergentes, de miser sur les bonnes technologies et d'anticiper les évolutions des marchés. TRUSTECH, en connectant les acteurs clés du secteur, se positionne ainsi comme une plateforme incontournable pour préparer et façonner l'avenir de ce marché dynamique.

RENDEZ-VOUS DU 3 AU 5 DECEMBRE 2024
A PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES, PAVILLON 5.2

A propos de TRUSTECH

TRUSTECH est le salon de référence pour les experts des solutions de paiements et d'identification. Rassemblant des milliers de professionnels et d'exposants du monde entier, cet événement met en lumière les innovations technologiques, les avancées réglementaires, et les enjeux du secteur. Conférences, keynotes, et démonstrations offrent une vision complète des tendances clés, tandis que les TRUSTECH Innovation Awards récompensent les solutions les plus innovantes. TRUSTECH constitue ainsi une plateforme unique pour découvrir les technologies de demain et rencontrer les leaders du marché.

Contact presse – Oconnection

Emeline Réthoré – 06 30 61 51 67 – erethore@oconnection.fr